

THE
COMMUNITY
TRADE MARK

OCHRANNÁ
ZNÁMKA
SPOLEČENSTVÍ

EVROPSKÝ ÚŘAD PRO
OCHRANĚ ZNÁMKY A VZORY



OHIM - ÚŘAD PRO HARMONIZACI VE VNITŘNÍM TRHU

OCHRANĚ
ZNÁMKY
A VZORY

OBSAH

▶ ÚVODNÍ INFORMACE O OHIM	2
▶ POUŽÍVÁNÍ OCHRANNÝCH ZNÁMEK JAKO STRATEGICKÝCH OBCHODNÍCH NÁSTROJŮ	3
▶ SITUACE PŘED ZAVEDENÍM OCHRANNÉ ZNÁMKY SPOLEČENSTVÍ	4
▶ ÚLOHA A HLAVNÍ VÝHODY CTM	4
▶ KOEXISTENCE CTM SE SYSTÉMY NÁRODNÍCH OCHRANNÝCH ZNÁMEK	7
▶ MADRIDSKÝ PROTOKOL: NOVÝ A DŮLEŽITÝ NÁSTROJ	8
▶ VOLBA OCHRANNÉ ZNÁMKY	10
▶ KDO SI MŮŽE PŘIHLÁSIT A ZÍSKAT CTM	12
▶ JAZYKY	13
▶ PODÁNÍ PŘIHLÁŠKY - ELEKTRONICKÉ PODÁNÍ CTM	15
▶ PŘEHLED POPLATKŮ	16
▶ ZÁKLADNÍ KROKY PROCESU REGISTRACE	17
▶ MOŽNÉ DŮVODY PRO ZAMÍTNUTÍ	18
▶ ZVEŘEJNĚNÍ A MOŽNÉ NÁMITKY	19
▶ REGISTRACE CTM A ÚLOHA REJSTŘÍKU CTM	21
▶ PRÁVA UDĚLENÁ REGISTRACÍ CTM	23
▶ VYNUCOVÁNÍ OCHRANY CTM	24
▶ TRVÁNÍ OCHRANY A OBNOVA CTM	25
▶ ZRUŠENÍ A NEPLATNOST	26
▶ ODVOLÁNÍ PROTI ROZHODNUTÍM OHIM	28
▶ UŽITEČNÁ TELEFONNÍ ČÍSLA	29



Ochranné známky Společenství



► ÚVODNÍ INFORMACE O OHIM

Úřad pro harmonizaci ve vnitřním trhu (ochranné známky a průmyslové vzory) (OHIM) je institucí Evropské unie, která odpovídá za správu ochranných známek Společenství (od roku 1994) a registrovaných průmyslových vzorů Společenství (od roku 2003).

Tato dvě práva duševního vlastnictví jsou platná na celém území Evropského společenství, kam v současnosti patří 25 členských států Evropské unie (EU).

Při zakládání EHS v roce 1957 bylo jedním z hlavních cílů vytvoření společného trhu.

Výrazný krok k dosažení tohoto cíle byl učiněn v prosinci 1993, kdy Rada EU přijala Nařízení o vytvoření ochranné známky Společenství (CTM), kterou byl také založen OHIM. OHIM začal přijímat přihlášky ochranných známek Společenství v roce 1996 a přihlášky registrovaných průmyslových vzorů Společenství v roce 2003.

Ochranné známky a průmyslové vzory patří do oblasti práva soukromých společností. OHIM funguje jako úřad ES a zároveň jako úřad průmyslového vlastnictví. Jeho hlavní funkce spočívá v registraci práv k průmyslovému vlastnictví.

V současnosti je OHIM velkou organizací. Její rychlý růst a skutečnost, že dokázala přejít na samofinancování již ve druhém roce svého fungování, jsou potvrzením její úspěšnosti při podpoře jednotného evropského trhu.

Centrála OHIM je v Alicante, které leží na středomořském pobřeží na jihovýchodě Španělska.



► POUŽÍVÁNÍ OCHRANNÝCH ZNÁMEK JAKO STRATEGICKÝCH OBCHODNÍCH NÁSTROJŮ

Ochranné známky, stejně jako ostatní práva duševního vlastnictví, tvoří významnou součást podnikatelské strategie firmy; zvyšování hodnoty ochranné známky umožňuje získat a udržovat podíl na trhu.

Ochranná známka je nenahraditelným nástrojem při sdělování této podnikatelské strategie veřejnosti.

Umožňuje veřejnosti (zákazníkům nebo obchodníkům podílejícím se na marketingu a distribuci) identifikovat výrobky a služby, odlišit je od výrobků a služeb jiných podnikatelů a budovat povědomí o dobrém jménu, pokud byly zkušenosti s výrobkem nebo službou pozitivní.

Ochranná známka je kapitálové aktivum:

- Posiluje vztah mezi firmou a jejími zákazníky a může být komerčně využívána formou licencí, franšízy, prodeje nebo sponzorství.
- Je to marketingový nástroj, který se může stát hlavním aktivem firmy. Systém CTM může také chránit kolektivní ochranné známky.

Od 1. ledna 1993 vnesla svoboda pohybu zboží, osob, služeb a kapitálu v rámci Evropského společenství do strategie zvětšujícího se počtu firem v oblasti ochranných známek evropskou dimenzi.

Firma, která má dnes obchodní zájmy na národní nebo regionální úrovni, může mít zítřa evropské ambice.





► SITUACE PŘED ZAVEDENÍM OCHRANNÉ ZNÁMKY SPOLEČENSTVÍ

Než byla zavedena ochranná známka Společenství (CTM), mohli majitelé práv dosáhnout ochrany svých známek v celé EU dvěma způsoby: národní cestou a mezinárodní cestou.

Národní cesta spočívá v přihlášení stejné známky nezávisle v jedné, více nebo ve všech zemích EU. Touto cestou získáte jednu nebo více národních ochranných známek, na něž se budou vztahovat všechna konkrétní procedurální ustanovení platná v jednotlivých státech.

Mezinárodní cesta vede k "mezinárodní registraci" (kterou provádí Mezinárodní úřad Světové organizace duševního vlastnictví v Ženevě), která má ve vybraných zemích stejný účinek jako národní ochranná známka s tou výhodou, že stačí projít jedním přihlašovacím řízením. Mezinárodní přihláška se podává podle Madridské dohody nebo Madridského protokolu na základě známky již zaregistrované (nebo na základě podané přihlášky) v zemi přihlašovatele (tzn. zemi původu).

Tato cesta je otevřená jen pro firmy, které mají sídlo nebo skutečný podnik v jedné z členských zemí Madridské dohody nebo protokolu.

► ÚLOHA A HLAVNÍ VÝHODY CTM

Ochranná známka Společenství pokrývá trh s více než 400 mil. spotřebiteli, kteří mají vysokou životní úroveň. Je ideálním nástrojem, který Vám pomůže poradit si s výzvami tohoto trhu.

CTM platí deset let a je možné ji obnovit kolikrát chcete. Je možné ji zapsat, převést nebo zrušit jen pro celé území Společenství. Podléhá právním předpisům, které jsou podobné předpisům vztahujícím se na národní ochranné známky ve všech členských zemích EU. Kromě změny územního rozsahu budou mít proto přihlašovatelé pocit, že se pohybují na známé půdě.



CTM nabízí výhodu zajištění ochrany prostřednictvím jediného registračního procesu před OHIM. CTM dává majiteli právo, které je vynutitelné ve všech zemích EU.

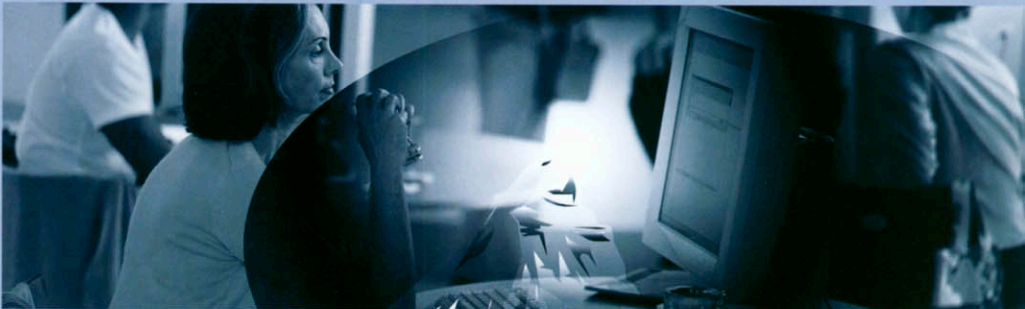
Tím se zjednodušuje postup a náklady jsou podstatně nižší než v případě oddělené registrace ve různých zemích EU. Formality spojené s CTM a její správu lze pomoci jedné přihlášky, jednoho spisu a jednoho úřadu udržovat na jednoduché úrovni.

CTM lze použít jako alternativu nebo jako doplněk dvou výše uvedených cest.

U národní ochranné známky je ochrana omezena na trh jedné země a mezinárodní ochranné známky nabízejí zjednodušený a relativně levnější způsob, jak získat ochranu v několika zemích, ale jen ochranná známka Společenství (CTM) poskytuje přímou a jednotnou ochranu na celém trhu EU.

Tyto tři cesty jsou propojeny "spojnicemi", které umožňují držitelům práv přizpůsobit systém ochrany svým konkrétním požadavkům, obzvláště od 1. října 2004, kdy bylo vytvořeno spojení mezi Madridským protokolem a systémem ochranných známek Společenství.

Mezinárodní přihláška může také vyznačit OHIM, takže místo (nebo vedle) národních ochranných známek pro jednotlivé země může přihlašovatel získat ochranu formou ochranné známky Společenství jako součást své "mezinárodní registrace".





► KOEXISTENCE CTM SE SYSTÉMY NÁRODNÍCH OCHRANNÝCH ZNÁMEK

Ochrannou známkou Společenství (CTM) je možné získat bez ohledu na to, zda již byla majitelem podána přihláška stejné ochranné známky nebo zda má majitel stejnou ochrannou již zaregistrovanou u národního úřadu.

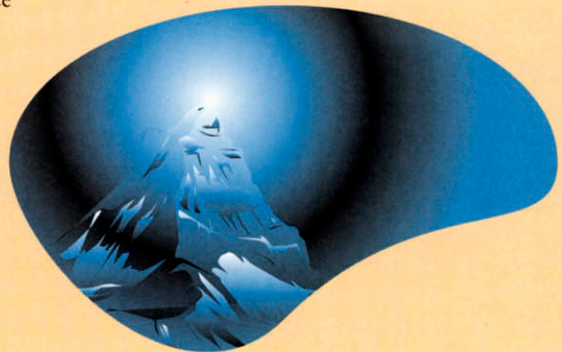
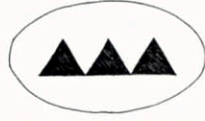
CTM nevyžaduje zrušení dřívějších národních nebo mezinárodních ochranných práv, naopak zlepšuje ochranu a usnadňuje správu portfolia ochranných známek jednotlivých firem.

Značku (nezapsané označení) můžete chránit tak, že si zažádáte o její registraci jako CTM u OHIM.

Přihláška CTM může být rovněž doprovázena nárokováním práva **přednosti** podle Pařížské úmluvy, pokud byla přihláška národní známky podána v posledních šesti měsících před podáním přihlášky k OHIM. Právo přednosti, jak je definované v Pařížské úmluvě, bylo nyní rozšířeno na všechny členy WTO.

Každá ochranná známka, která je zaregistrovaná v členském státě EU, může být kdykoli přihlášená jako ochranná známka Společenství a není nutné národní ochrannou známku rušit. Držitel práva může udržovat národní registraci v platnosti tak dlouho, jak uzná za vhodné a dokud bude platit požadované poplatky za obnovu.

Systém CTM nabízí další atraktivní prvek: tzv. právo **seniority**. Když si majitel národní registrace přihlásí stejnou známku u OHIM, může nárokovat senioritu této národní známky. To mu umožní následně se vzdát národní známky při udržení svých dřívějších práv tak, jako kdyby národní známka byla stále registrována. Tímto způsobem se ušetří náklady a usnadní správa portfolia ochranných známek.





Další styčný bod mezi CTM a národními známkami představuje "konverze". Když dojde k odmítnutí přihlášky CTM, popř. k prohlášení neplatnosti nebo zrušení registrace, je možné požádat o konverzi. Konverze znamená změnu přihlášky CTM na přihlášky národních ochranných známek v těch zemích EU, v nichž neexistují důvody pro odmítnutí, prohlášení neplatnosti nebo zrušení ochranné známky. Vzniklé národní známky mají původní datum podání nebo seniority, a díky tomu nebudou znehodnoceny investice nebo dobré jméno existující v těchto zemích.

Od 1. října 2004 existuje další propojení mezi národními úřady duševního vlastnictví a OHIM: Madridský protokol.

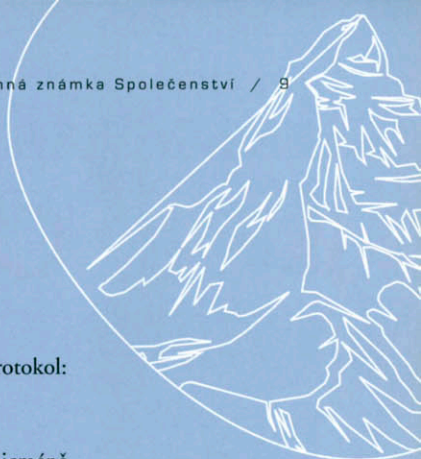
► MADRIDSKÝ PROTOKOL: NOVÝ A DŮLEŽITÝ NÁSTROJ

OHIM získal důležitou úlohu po přistoupení Evropského společenství k Madridskému protokolu. Bylo vytvořeno spojení mezi systémem Madridského protokolu a systémem ochranných známek Společenství. Madridský protokol díky tomu představuje alternativní možnost jak získat CTM nebo národní známky založené na CTM.

Madridský protokol je základním nástrojem ochrany známek po celém světě. Je to mezinárodní registrační systém spravovaný Světovou organizací duševního vlastnictví (WIPO).

Od 1. října 2004, kdy EU přistoupila k Madridskému protokolu, mohou majitelé ochranných známek využívat dvě nové možnosti. Nyní je možné v mezinárodní přihlášce vyznačit EU nebo podat mezinárodní přihlášku k OHIM jako úřadu země původu na základě přihlášky CTM nebo registrované CTM.

V případě mezinárodních přihlášek, ve kterých je vyznačena EU, OHIM přihlášku znovu zveřejní, ale bez seznamu výrobků a služeb. Stejně jako u přímo podané přihlášky CTM se tato přihláška potom prozkoumá s ohledem na absolutní důvody a mohou se proti ní podávat námítky ve lhůtě 9 měsíců od tohoto opakovaného uveřejnění.



OHIM využívá možnosti úspory času, které nabízí Madridský protokol: např. nezkoumá zatřídění, které již vytvořila WIPO.

OHIM má 18 měsíců na oznámení prozatímního odmítnutí, nicméně pokud známka nebude zamítnuta z absolutních důvodů, vydá OHIM první osvědčení o udělení ochrany do šesti měsíců. Když se potom neobjeví žádné námitky, bude vydáno druhé prohlášení o tom, že známka je k danému datu chráněná jako CTM.

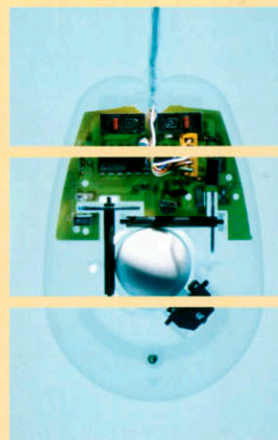
Proto je ve většině případů ochrana udělena mnohem dříve, než za 18 měsíců od data podání přihlášky.

Úspory pro OHIM, které vyplývají z přihlášek podle Madridského protokolu, umožňují výrazné snížení poplatků ve srovnání s přímým přihlášením CTM. Od samého začátku jsou mezinárodní přihlášky s vyznačením EU zařazeny do CTM-ONLINE (nástroj na vyhledávání ochranných známek Společenství na internetových stránkách OHIM) stejně jako CTM přihlašované přímo.

Speciální výhodu vyznačení EU v mezinárodních přihláškách představuje tzv. "zpětná opce". Díky tomuto ustanovení, v případě, že mezinárodní přihláška s vyznačením EU nedospěje k registraci, si může přihlašovatel ponechat původní datum podání mezinárodní přihlášky, registrační číslo, atd. a určit členské státy EU, v nichž by chtěl národní ochranu navázanou na registraci podle Madridského protokolu. Tato koncepce je podobná konverzi, ale je jednodušší.

Mezinárodní přihlášky podávané u OHIM na základě přihlášky nebo registrace CTM mohou být podány v kterémkoli oficiálním jazyce EU, ale musí se používat oficiální formulář (ten není povinný u běžných přihlášek CTM).

Pokud seznam výrobků a služeb není v jenom z jazyků, které přijímá WIPO (angličtina, francouzština, španělština), zajistí OHIM jeho překlad do jednoho týdne. Překlad bude proveden prostřednictvím Překladačského centra v Lucemburku.





Protože OHIM a WIPO mají možnost vzájemné elektronické komunikace, má přihlašovatel usnadněnou úlohu, protože nemusí znovu předkládat vyobrazení ochranné známky.

► VOLBA OCHRANNÉ ZNÁMKY

Ochranná známka Společenství musí splňovat dvě podmínky: musí být graficky znázornitelná a odlišitelná od označení používaných pro výrobky a služby jiných firem.

Proto lze jako CTM přihlásit následující označení:

Slovní označení: sem patří slova, písmena, číslice, rodová jména, pseudonymy, kombinace slov, slogany, hesla, zkratky, iniciály, monogramy a libovolná a fantazijní jména.

Obrazová označení: etikety, známky, loga, reliéfy, hologramy a emblémy.

Barvy: barvy nebo kombinace barev.

Trojrozměrná označení: včetně tvarů výrobků nebo jejich obalu.

Zvuková označení: znělky, melodie, charakteristické zvuky. Přihláška musí obsahovat grafické znázornění označení (nejlépe notový záznam).

Tytéž požadavky platí pro kolektivní ochranné známky Společenství. Liší se od ostatních ochranných známek zejména v tom, že patří sdružením, tj. vlastníkům označení, která musí poskytnout pravidla týkající se užívání známky, určující osoby, které jsou oprávněny známkou užívat, podmínky členství ve sdružení a podmínky užívání známky, pokud jsou stanoveny.

Volba jedné známky, která se může používat ve více zemích s různými jazyky a zvyky, obvykle vyžaduje podrobnější úvahy, než je tomu v případě národních ochranných známek.





Ochranná známka nesmí být popisná ani druhová v žádném z 20 oficiálních jazyků EU. Před podáním přihlášky se doporučuje zkontrolovat, zda známka nemá v některém z těchto jazyků nějaký význam, a pokud ano, jaký tento význam je, a zda popisuje výrobky/služby, které mají být uváděny na trh pod tímto názvem.

Navrhovaná ochranná známka dále nesmí být v konfliktu s žádnou starší ochrannou známkou Společenství nebo národní ochrannou známkou zaregistrovanou v některé členské zemi nebo s jiným právem na označení, jako je např. obchodní jméno. Ochranná známka je v "konfliktu" se starší známkou, pokud jsou obě známky shodné nebo podobné a pokud jsou chráněny pro shodné nebo podobné výrobky a služby, nebo pokud existuje nebezpečí jejich záměny.

Tento aspekt nicméně OHIM nezkontroluje ex officio. OHIM jen připravuje rešeršní zprávy, které zahrnují rešerše z některých národních úřadů, aby si přihlašovatel sám mohl ověřit riziko možného konfliktu ochranných známek. Na vlastníkově starší známky je potom, aby podal námitky k OHIM. Z tohoto důvodu se doporučuje zkontrolovat si před podáním přihlášky možnost konfliktu ochranné známky např. tak, že provedete on-line rešerše, objednáte si rešeršní zprávu od specializovaného soukromého poskytovatele služeb a/nebo se poradíte s konzultantem v oblasti průmyslového vlastnictví.

Při výběru nového označení může být výhodné poradit se s profesionálními odborníky.

Reklamní agentury a profesionální grafici vám pomohou vytvořit označení, které dokáže působit na zákazníky a získá si všeobecné povědomí.

Marketingoví odborníci zajistí, aby označení při zohlednění budoucího vývoje efektivně fungovalo jako komunikační a propagační nástroj v masmédiích a jako prostředek identifikace výrobků a služeb firmy.

Konzultanti v oblasti průmyslového vlastnictví zajistí, aby bylo pravděpodobné, že registrace známky nebude zamítnuta.



► KDO SI MŮŽE PŘIHLÁSIT A ZÍSKAT CTM

Přístup k ochranné známce Společenství je otevřen všem kategoriím přihlašovatelů.

Není potřeba být podnikatelem nebo plánovat osobní využívání známky na trhu. Např. grafickou známku si může zaregistrovat její tvůrce s tím, že ji později převede na třetí stranu. Nicméně nečestné praktiky na straně přihlašovatele spočívající v nedostatku dobré víry v době podání přihlášky mohou vést ke zrušení ochranné známky.

Přihlášku CTM samozřejmě mohou také podat firmy nebo soukromá sdružení, která mají v úmyslu používat ochrannou známku přímo, nebo holdingové společnosti pro firmy, které ovládají nebo veřejná sdružení či instituce, které chtějí označovat výrobky a služby svých členů kolektivní ochrannou známkou.

Žádná omezení týkající se bydliště nebo sídla přihlašovatele neexistují. Systém CTM je přístupný celosvětově.

Všichni občané EU a právnické osoby se sídlem v EU mohou jednat přímo s OHIM. Nicméně všichni ti, kdo nemají bydliště, sídlo nebo skutečný a funkční podnik v EU, musí mít kromě vlastního podání přihlášky speciálního zástupce pro všechna řízení před OHIM.

Firmy, které nemají zaměstnance se zkušenostmi se záležitostmi ochranných známek, často využívají zkušeností a rad specializovaného zástupce. Tím mohou omezit potíže vyplývající z nedostatečné znalosti známkového práva a procesních pravidel. Zástupce musí být advokát kvalifikovaný k provádění praxe v některé členské zemi EU, nebo musí být na seznamu profesionálních zástupců vedeném u OHIM. Tento seznam je omezen na ty, kteří získali speciální profesní kvalifikaci jako známkoví zástupci u centrálního úřadu průmyslového vlastnictví členského státu EU, nebo kteří provozují tuto profesi minimálně 5 let. "Adresář profesionálních zástupců" je k dispozici na internetových stránkách OHIM pod odkazem "CTM-AGENT".

► JAZYKY

Co se týče používání jazyků, OHIM vyvážil jednoduchost a cenovou výhodnost s potřebou evropských občanů používat své národní jazyky.

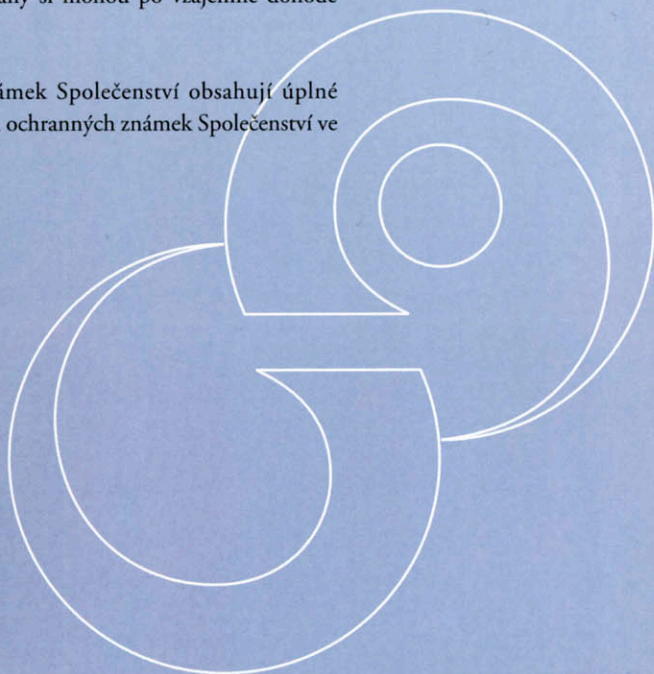
Příhlášku ochranné známky Společenství je možné podat v kterémkoli oficiálním jazyce EU. V době podání přihlášky musí přihlašovatel uvést druhý jazyk, který vybere z pěti jazyků OHIM.

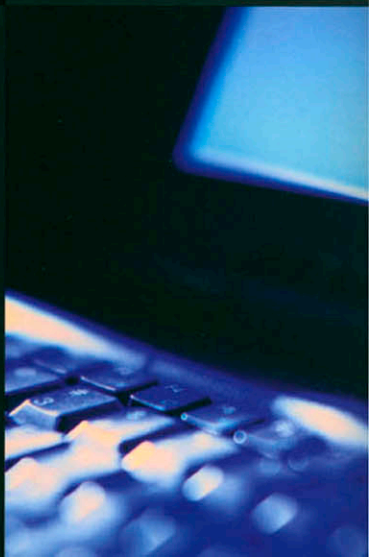
Jazyky OHIM jsou španělština, němčina, angličtina, francouzština a italština.

Pokud je přihláška podána v jednom z pěti jazyků OHIM, musí se případné námitky, návrhy na zrušení nebo prohlášení neplatnosti známky podávat buď v tomto jazyce nebo ve druhém zvoleném jazyce.

Pokud přihláška není podána v jednom z těchto pěti jazyků, jazyk používaný pro řízení (v případech inter partes) bude "jazyk OHIM" uvedený při podávání přihlášky. Strany si mohou po vzájemné dohodě zvolit jiný oficiální jazyk EU.

Rejstřík a Věstník ochranných známek Společenství obsahují úplné informace o přihláškách a registracích ochranných známek Společenství ve všech oficiálních jazycích EU.





PODÁNÍ PŘIHLÁŠKY - ELEKTRONICKÉ PODÁNÍ CTM

Příhlášku ochranné známky Společenství je možné podat přímo u OHIM nebo prostřednictvím národního úřadu průmyslového vlastnictví v členském státě EU.

Příhlašovatelé mohou podat přihlášku on-line (e-filing), nebo faxem, poštou či osobně na úřadě OHIM v Alicante. Pokud se přihláška podává prostřednictvím národního úřadu, datum podání bude datem, kdy bude přihláška přijata tímto úřadem.

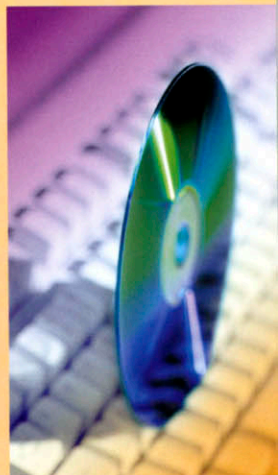
Podávání přihlášky je snadné, stačí vyplnit formulář OHIM, uvést seznam výrobků a služeb, pro které žádáte o ochranu a uvést do přihlášky nebo přiložit vyobrazení známky.

Za přihlášku obsahující maximálně 3 třídy se platí základní poplatek, dále se platí příplatek za každou další třídu výrobků nebo služeb uvedenou v přihlášce.

Hlavní poplatky byly od října 2005 podstatně sníženy.

Nejjednodušší a nejlevnější způsob podávání přihlášky je elektronické podání (e-filing). Jedná se o novou službu poskytovanou OHIM, která umožňuje přihlašovatelům podávat přihlášky CTM on-line. Přihlašovatel může vyplnit formulář elektronické přihlášky, poslat požadované přílohy a zaplatit příslušný poplatek.

Když budete podávat přihlášku on-line (e-filing), budou požadované poplatky výrazně nižší než v případě tradiční (papírové nebo faxové) přihlášky.



► PŘEHLED POPLATKŮ:

Základní poplatek za přihlášku individuální známky:
€900 (dříve €975)

Základní poplatek za přihlášku individuální známky přes e-filing:
€750 (nově)

Základní poplatek za registraci individuální známky:
€850 (dříve €1,100)

Základní poplatek za obnovení individuální známky:
€1,500 (dříve €2,500)

Poplatek za elektronické obnovení individuální ochranné známky:
€1,350 (nově)

Aktuální výši poplatků si ověřte na internetové adrese [//oami.europe.eu/](http://oami.europe.eu/)

Po podání přihlášky přihlašovatel ihned obdrží číslo CTM, potvrzení přihlášky a definitivní datum podání. Tím se urychluje zahájení procesu registrace. Údaje přihlášky je možné vytisknout, nebo si je přihlašovatel může uložit ve svém počítači, aby mohl jednoduše vyvolat kontaktní informace při podávání příští přihlášky. Na internetových stránkách OHIM máte k dispozici *jednoduchou on-line nápovědu*.

Chcete-li podat formulář elektronické přihlášky, stačí kliknout na stránku "*e-filing*", vyplnit základní formulář elektronické přihlášky, potom podle instrukcí přiložit požadované dokumenty (jsou-li vyžadány), vyplnit platební údaje a podepsat.



► ZÁKLADNÍ KROKY PROCESU REGISTRACE

Doručeným přihláškám je přiřazeno datum podání.

Při přijetí přihlášky průzkumový referent OHIM zkontroluje, zda přihláška splňuje určité minimální požadavky, jako je zaplacení poplatku za přihlášku do měsíce od přijetí přihlášky. Pokud je to třeba, bude přihlašovatel požádán, aby v poskytnuté lhůtě odstranil veškeré nedostatky. Datem podání potom bude den, kdy dojde k odstranění všech nedostatků.

Průzkumový referent OHIM potom ověří, zda byly splněny všechny ostatní požadavky a zda jsou výrobky a služby v seznamu správně zatříděny. I v tomto případě bude přihlašovatel informován o nedostacích a dostane příležitost přihlášku upravit. Správné zatřídění výrobků a služeb usnadňují nástroje, které jsou k dispozici na internetových stránkách OHIM, např. EUROACE.

Po přiřazení data podání předá OHIM podrobnosti nové přihlášky těm národním úřadům průmyslového vlastnictví, které informovaly OHIM o svém rozhodnutí vypracovávat národní rešeršní zprávy - to je v současné době většina národních úřadů průmyslového vlastnictví EU.

Mezitím OHIM provede rešerši se zaměřením na starší CTM, které by mohly být v konfliktu s touto přihláškou. Pro provedení těchto rešerší jsou stanoveny závazné časové limity. Rešerše jsou potom najednou zaslány přihlašovatelům nebo jeho zástupci.



▶ MOŽNÉ DŮVODY PRO ZAMÍTNUTÍ

OHIM může zamítnout přihlášku z "absolutních" důvodů, které se týkají vlastností ochranné známky. Průzkumový referent OHIM zkontroluje, zda přihláška obsahuje označení, které je možné zaregistrovat jako CTM. OHIM musí dbát na to, aby použitá označení měla rozlišovací způsobilost.

Označení nesmí:

- postrádat rozlišovací způsobilost, tzn. přihlašovaná známka musí být schopna fungovat jako označení obchodního původu výrobku nebo služby,
- být popisná, tj. v žádném jazyce Společenství nesmí popisovat kvalitu, množství, hodnotu, zeměpisný původ nebo jiné vlastnosti výrobků a služeb,
- být označením generickým, tj. označením běžným v současné mluvě nebo v *bona fide* a zavedené obchodní praxi v žádné členské zemi EU.

Tyto výhrady mohou být překonány, pokud příslušné označení získalo užíváním rozlišovací způsobilost, čemuž se říká odvozený význam. V takovém případě musí přihlašovatel prokázat, že relevantní veřejnost považuje dané označení na základě jeho užívání za označení výrobků nebo služeb pocházejících od jednoho podniku (tj. podniku přihlašovatele).

Existují další důvody pro zamítnutí, související např. s povahou, hodnotou nebo technickou nezbytností tvaru výrobku v případě trojrozměrných ochranných známek. Ochranné známky, které jsou klamavé nebo v rozporu s dobrými mravy a morálkou budou rovněž zamítnuty.

Přestože v předběžném průzkumu nebudou zjištěny žádné překážky, které by bránily registraci, mohou o zrušení příslušné CTM požádat u OHIM třetí strany.

Jako u všech rozhodnutí OHIM se přihlašovatel proti rozhodnutí o zamítnutí přihlášky může odvolat.

► ZVEŘEJNĚNÍ A MOŽNÉ NÁMITKY

Pokud přihláška nebude zamítnuta z absolutních důvodů (a pokud ji přihlašovatel nevezme zpět po obdržení rešeršních zpráv), OHIM ji uveřejní ve Věstníku ochranných známek Společenství ve všech oficiálních jazycích EU.

Během tří měsíců po uveřejnění mohou třetí strany podat námitky s cílem dosáhnout celkového nebo částečného zamítnutí přihlášky.

Aby mohla být známka zaregistrována jako ochranná známka Společenství, musí respektovat práva ostatních vlastníků známek a nesmí být v konfliktu s dříve přihlášenými známkami nebo označeními. Majitelé starších ochranných známek mohou podat námitky do tří měsíců po uveřejnění s uvedením důvodů pro podání námitek.

V oznámení o podaných námitkách je přihlašovatel informován, že řízení začne dva měsíce od data tohoto oznámení. V tomto dvouměsíčním období, známém jako "cooling-off period", se může přihlašovatel rozhodnout, zda bude trvat na své přihlášce, vezme ji zpět nebo se bude snažit o dohodu s majitelem starší známky.

"Cooling-off period" se může prodloužit až na 24 měsíců, pokud s tím budou souhlasit obě strany. Po jeho skončení musí obě strany během stanovené lhůty předložit svoje stanoviska. Poté, co obě strany dostanou příležitost se vyjádřit, OHIM rozhodne.

Namítající uspěje, pokud je vlastníkem staršího práva, které je v konfliktu s přihláškou. Starší práva mohou mít formu CTM, národní ochranné známky, mezinárodní registrace s vyznačením EU nebo členského státu, obchodního jména nebo nezapsaného práva chráněného podle zákonů členského státu.





Má se za to, že ochranné známky jsou v "konfliktu", když jsou obě označení shodné nebo podobná a chrání shodné nebo podobné výrobky nebo služby, což způsobuje nebezpečí záměny.

Starší právo může být uplatněno proti přihlášce i v případě, že výrobky a služby si nejsou podobné, pokud se starší právo těší dobrému jménu a pokud by užívání přihlašované ochranné známky neoprávněně těžilo z rozlišovací způsobilosti nebo dobrého jména starší ochranné známky nebo jim bylo na újmu.

Většina podaných námitek je založena na právech starších zapsaných ochranných známek a uvádí nebezpečí záměny jako hlavní důvod.

Pokud jsou námitky založeny na starší ochranné známce, která je zapsána déle než pět let, může přihlašovatel CTM požádat majitele starší známky, aby prokázal skutečné používání své známky v průběhu pěti let před uveřejněním známky, která čelí námitkám. Pokud majitel starší známky takový důkaz nepředloží, jeho námitky budou zamítnuty. Pokud předloží důkaz jen pro některé nárokové výrobky a služby, starší známka bude zohledněna jen pro tyto výrobky a služby.

Existence starších známkových práv představuje důležitou možnost v rámci každého řízení o registraci CTM. V členských zemích jsou více než 3 miliony registrovaných ochranných známek (buď národních registrací nebo vyznačení podle Madridské dohody a protokolu). Navíc existují ochranné známky vzniklé na základě užívání a další nezapsaná práva, která je obtížné určit předem.

Řízení o námitkách umožňuje používání mnoha různých komunikačních prostředků a nevyžaduje fyzickou přítomnost účastníků nebo jejich zástupců u OHIM.

Výsledkem může být, že ochranná známka je vyloučena z registrace pro všechny přihlašované výrobky a služby nebo jejich část, nebo zamítnutí námitek a následná registrace CTM. Proti rozhodnutí je možné se odvolat.

► REGISTRACE CTM A ÚLOHA REJSTŘÍKU CTM

Po dokončení registračního řízení jsou kompletní údaje o CTM (včetně veškerých informací, které je potřeba přeložit, aby byly přístupné občanům EU) zapsány do Rejstříku ve všech oficiálních jazycích EU.

Rejstřík ochranných známek Společenství poskytuje všechny důležité informace o CTM a jejich majitelích. Zápisem do Rejstříku je zajištěna vynutitelnost práv spojených s CTM vůči třetím osobám.

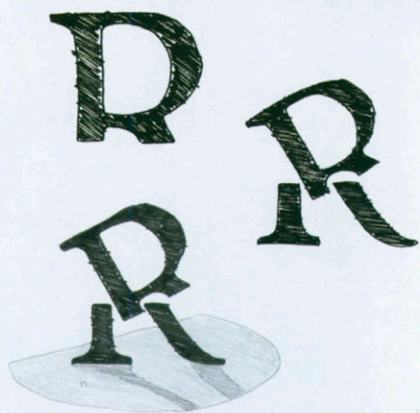
Veškeré převody a přechody vlastnictví známky musí být zapsány do Rejstříku, aby měl nový majitel právo vystupovat proti OHIM nebo třetím osobám.

Veškeré licence a další udělení práv týkajících se ochranné známky musí být zapsané do rejstříku OHIM, aby byly vynutitelné vůči třetím osobám.

V Bulletinu CTM OHIM jsou uveřejněny informace obsažené v Rejstříku, k nimž patří barevné vyobrazení ochranných známek. Bulletin je přístupný bezplatně na internetových stránkách OHIM.

V průběhu registračního procesu jsou informace o CTM dostupné v rámci internetových stránek OHIM na stránce "CTM-ONLINE". Jedná se o online konzultační systém pro získávání informací o ochranných známkách Společenství.





► PRÁVA UDĚLENÁ REGISTRACÍ CTM

CTM dává svému majiteli právo zakázat třetím stranám užívání shodných nebo podobných označení pro shodné nebo podobné výrobky nebo služby, pokud existuje nebezpečí záměny. K tomu patří i nebezpečí asociace mezi dvěma známkami u části veřejnosti.

Existence dobrého jména v EU rozšiřuje ochranu, které se těší ochranná známka Společenství. Zákaz používání shodných nebo podobných označení je rozšířen i na výrobky nebo služby, které nejsou podobné výrobkům a službám, pro něž je ochranná známka zaregistrovaná, pokud by užívání označení neoprávněně těžilo z rozlišovací způsobilosti nebo dobrého jména starší ochranné známky nebo jim bylo na újmu.

Jakmile majitel uvede výrobky pod svojí ochrannou známkou na trh v členské zemi EU, nemůže zakázat jejich další volný pohyb v rámci EU.

Omezení práv poskytnutých ochrannou známkou Společenství vychází z "pravidla vyčerpání" těchto práv v rámci Společenství. Tato koncepce vyčerpání práv v celé EU se také vztahuje na ochranné známky zaregistrované buď na národní úrovni nebo prostřednictvím Madridské dohody nebo protokolu v členských zemích EU.

Paralelní dovozy výrobků, na něž se vztahuje ochranná známka Společenství, ze zemí, které nejsou členy EU, nepodléhají s výjimkou členských zemí Dohody o Evropském ekonomickém prostoru tomuto pravidlu a omezení.

Ochranná známka Společenství může být převedena a může být na ni udělena licence. Dává svému majiteli ochranu proti reprodukování a imitování jeho ochranné známky v celé EU.

Ochrannou známkou Společenství je možné převést pro všechny výrobky nebo služby, pro které byla registrována, nebo jen pro jejich část. Převod není podmíněn převodem příslušného podniku. Nesmí však mít za následek klamání veřejnosti - obzvláště co se týče povahy, jakosti nebo zeměpisného původu výrobků a služeb.





Smluvní licence udělené na CTM mohou být výlučné nebo nevýlučné a mohou pokrývat celou EU nebo jen její část.



➤ VYNUCOVÁNÍ OCHRANY CTM

Porušování práv k ochranné známce Společenství může být sankcionováno a řízení o porušení mohou být zahájena před soudy pro CTM, které jsou ustanoveny v každé členské zemi EU.

Cílem je mít několik soudů pro CTM první a druhé instance s výlučnou jurisdikcí pro žaloby pro porušení práv k CTM, aby bylo možné mít vysoce specializované soudce. Rozsudky těchto soudů jsou vykonatelné v ostatních členských zemích na základě aplikace zjednodušené procedury výkonu rozhodnutí zavedené v roce 1968 Bruselskou úmluvou o soudní příslušnosti a výkonu rozhodnutí v občanských a obchodních věcech.

Pokud majitel ochranné známky Společenství zjistí, že práva k jeho známce jsou porušována na území EU, může se obrátit na soud určený pro CTM a zahájit řízení pro porušení práv ke známce. Jiné národní soudy ani OHIM nejsou kompetentní k projednání takových žalob.

Žalobce má možnost volby soudní příslušnosti. Může se obrátit na soud pro CTM v členském státě, v němž došlo k porušení, nebo v členském státě, v němž má bydliště nebo sídlo předpokládaný porušovatel. Soud v místě, kde došlo k porušení, je příslušný jen v případech porušení, která byla spáchána na území daného státu.

Volba soudu v členském státě, kde má sídlo žalovaný, má výhodu v tom, že lze spojit všechny záležitosti do jednoho řízení, protože soud je příslušný ve všech případech porušení, k nimž došlo na území EU.



Žalovaný může podat v řízení o porušení před soudem pro CTM protinávrh na prohlášení neplatnosti nebo zrušení, a to ze stejných důvodů a podle stejných kritérií, která platí pro návrhy předložené k OHIM.



► TRVÁNÍ OCHRANY A OBNOVA CTM

Platnost ochranné známky Společenství je deset let od data podání přihlášky.

Registraci je možné na žádost majitele obnovit podle článku 47 Nařízení o ochranné známce Společenství na období dalších deseti let.

Žádost o obnovu musí obsahovat registrační číslo, jméno a adresu majitele, osoby zmocněné majitelem nebo zástupcem majitele. Zároveň je nutné jasně uvést, zda se žádost o obnovu týká všech výrobků nebo služeb nebo jen jejich části.

Žádost o obnovu musí být předložena ve lhůtě šesti měsíců, která končí posledním dnem měsíc, v němž končí ochrana. V tomto období je také nutné zaplatit požadované poplatky. Pokud k tomu nedojde, je možné žádost předložit v průběhu dalšího období šesti měsíců následujícího po posledním dnu měsíce, v němž ochrana končí, a to za předpokladu, že během tohoto období bude zaplacen zvýšený poplatek.

Pokud bude žádost podána a poplatek zaplacen jen pro některé výrobky nebo služby, pro něž je CTM zapsána, registrace bude obnovena jen pro tyto výrobky nebo služby. Obnova bude platit ode dne, který bude následovat po dni, v němž stávající registrace vyprší. Obnova je zapsána do Rejstříku.

Poplatky splatné podle článku 47 Nařízení za obnovu ochranné známky Společenství se skládají z: (a) základního poplatku, (b) poplatku za každou třídu nad tři v žádosti o obnovu a (c) příplatku za případné pozdní zaplacení poplatku za obnovu nebo pozdní předložení žádosti o obnovu.

V roce 2006 je možné obnovit první CTM přihlášené v roce 1996, v prvním roce činnosti OHIM. To se týká tisíců registrací.

Nedávné snížení poplatků znamená výrazný pokles nákladů na obnovu CTM. Další deset let ochrany na úrovni Společenství představuje z tohoto důvodu atraktivnější a cenově výhodnější možnost pro podniky na celém světě, než tomu bylo kdy předtím. Elektronická obnova CTM stojí 1 350€. Pro majitele, kteří se rozhodnou pro tradiční způsob doručování poštou, faxem nebo osobně činí poplatek 1 500€.

► ZRUŠENÍ A NEPLATNOST

Během celé doby platnosti ochranné známky lze práva majitele zrušit nebo prohlásit jeho ochrannou známku za neplatnou na základě návrhu na zrušení nebo na prohlášení neplatnosti podaného u OHIM.

Existují tři hlavní důvody pro zrušení:

- a) známka nebyla řádně užívána po nepřetržitou dobu pěti let,
- b) známka se stala označením, které je v obchodě obvyklé pro výrobek nebo službu, pro které je zapsána.
- c) zavádějící nebo klamavá povaha ochranné známky.

Ochranná známka Společenství podléhá v členských zemích EU stejným povinnostem užívání jako ochranné známky zapsané na národní nebo mezinárodní úrovni podle Madridské dohody nebo protokolu.

CTM má tu výhodu, že její řádné užívání v jediné zemi EU má stejný účinek jako její užívání ve všech zemích Společenství a zabraňuje tedy prohlášení neplatnosti ve všech členských státech EU. Vyhovuje tedy potřebám i té firmy, jejíž marketingová strategie nesáhá do všech států EU.

Kdokoli může podat návrh na zrušení CTM z absolutních důvodů, a to včetně nedostatečné rozlišovací způsobilosti, nebo generické či klamavé povahy ochranné známky.

Majitel staršího práva může žádat o prohlášení neplatnosti z relativních důvodů. Majitel ochranné známky může požádat o vyškrtnutí ochranné známky Společenství z Rejstříku, pokud je v konfliktu s jeho starší známkou, aniž by musel podat námitky.

Podmínkou však je, aby strana žádající o prohlášení neplatnosti nestrpěla užívání konfliktní známky na území, na němž je starší známka platná po dobu delší než pět let (tj. omezení v důsledku strpění).

Relativní důvody pro prohlášení neplatnosti zahrnují všechny důvody, které by mohly být uplatněny v námitkovém řízení a některá další práva, jako je právo na jméno a portrét a autorské právo.

OHIM má exkluzivní jurisdikci nad přímými řízeními o zrušení nebo o neplatnosti. Strany nemohou předkládat tyto záležitosti k jinému soudu. Soudy v členských zemích EU však mohou zrušit nebo prohlásit ochrannou známku Společenství za neplatnou, pokud je jim záležitost předložena jako protinávrh k žalobě pro porušení práv k ochranné známce na základě existence stejné známky.



▶ ODVOLÁNÍ PROTI ROZHODNUTÍM OHIM

Strana, která má pocit, že její práva byla rozhodnutím OHIM poškozena, se může proti rozhodnutí odvolat. Odvolání je zpoplatněno.

Odvolání jsou předložena odvolacím senátům OHIM. Jedná se o quasisoudní orgány, které jsou součástí OHIM, ale jejichž rozhodnutí jsou nezávislá. Jejich členové jsou jmenováni Správní radou OHIM nebo Radou Evropské unie.

Rozhodnutí odvolacích senátů podléhají soudnímu přezkoumání před soudy Společenství na základě iniciativy poražené strany. Žaloba může být podána na základě nepříslušnosti, podstatného porušení procesních ustanovení, zneužití pravomoci a obzvláště na základě porušení Smlouvy, Nařízení o ochranných známkách Společenství nebo jakéhokoli právního předpisu týkajícího se jejich aplikace.

Žaloba musí být podána k Soudu prvního stupně a rozsudek, proti kterému se odvolání podává, může být potvrzen, zrušen nebo změněn.

Konečné odvolání, omezené na právní otázky, je možné podat k Soudnímu dvoru.

Řízení před Soudem prvního stupně nebo Soudním dvorem se řídí procesními pravidly těchto soudů a probíhá v sídle těchto soudů v Lucemburku.



UŽITEČNÁ TELEFONNÍ ČÍSLA

V případě jakýchkoli otázek nebo připomínek k ochranným známkám a průmyslovým vzorům Společenství nebo činnostem OHIM můžete poslat e-mail na adresu information@oami.eu.int.

Internet: www.oami.eu.int

Úřad OHIM je otevřený pro veřejnost od pondělí do pátku kromě státních svátků od 8:30 do 13:30 a od 15:00 do 17:00.

Adresa OHIM (pro veškeré poštovní zásilky včetně kurýrních služeb)

Office for Harmonization in the Internal Market (Trade Marks and Designs)
(Úřad pro harmonizaci na vnitřním trhu (ochranné známky a průmyslové vzory))
Avenida de Europa, 4
E-03008 Alicante
ŠPANĚLSKO

Telefonní číslo na ústřednu	+ 34 96 513 9100
Můžete nás kontaktovat od 8:30 do 18:30	
Faxové číslo pro korespondenci týkající se konkrétního spisu ochranné známky Společenství nebo průmyslového vzoru Společenství	+ 34 96 513 1344
Informace o přijetí faxů odeslaných na obecné číslo	+ 34 96 513 8850
Telefonní číslo informačního centra	+ 34 96 513 9100

Toto je informační středisko pro všeobecné informace týkající se podání přihlášek ochranných známek Společenství a průmyslových vzorů Společenství, všeobecných otázek týkajících se řízení (poplatků, priority, seniority, atd.) a údajů o úřadu OHIM.

Kontaktovat nás můžete od 9:00 do 17:00 hodin.

Telefonní číslo pro publikace a předplatné	+ 34 96 513 8666
Telefonní číslo finančního oddělení	+ 34 96 513 9340
Kontaktovat nás můžete od 9:00 do 13:00 a od 15:00 do 17:00	
Telefonní číslo pro registrace (Osvědčení o zápisu...)	+ 34 96 513 8861
Telefonní číslo pro kontrolu spisů	+ 34 96 513 8864
Telefonní čísla pro zápisy (převody, licence, konverze...)	+ 34 96 513 8862
Telefonní čísla vlastníků (změna jména a adresy...)	+ 34 96 513 8863
Telefonní číslo pro profesionální zastupování	+ 34 96 513 8860
Odvolací senáty - telefonní číslo pro obecné záležitosti	+ 34 96 513 8855
Můžete nás kontaktovat od 9:00 do 13:00 a od 14:30 do 17:00	
Telefonní číslo prvního senátu	+ 34 96 513 8851
Telefonní číslo druhého senátu	+ 34 96 513 8852
Telefonní číslo třetího senátu	+ 34 96 513 8853
Telefonní číslo čtvrtého senátu	+ 34 96 513 8854

Správa hesla MYPAGE

V případě dotazů na heslo MYPAGE nebo problémů s přihlášením k MYPAGE prosím pošlete e-mail do následující poštovní schránky: passwordmanagement@oami.eu.int

Faxové číslo oddělení péče pro zákazníky + 34 96 513 8885

Toto oddělení se zabývá stížnostmi týkajícími se spisů CTM a RDC.

Stížnosti můžete také posílat e-mailem na adresu: customer-care-unit@oami.eu.int

Ochranná známka Společenství.

1. čes. vyd. Praha, Úřad průmyslového vlastnictví 2006. 28 s.

ISBN 80-7282-055-9

Orig.: ISBN 92-9156-098-7 (Publications Office, Luxembourg)